

## **WPROST z rankingiem największych polskich firm i najcenniejszych polskich marek**

660 mld złotych, czyli 38 proc. polskiego PKB wygenerowały największe rodzime firmy. Tak wynika z unikalnego rankingu 200 największych polskich przedsiębiorstw, który publikuje dzisiaj tygodnik „Wprost”. „Wprost” publikuje też listę najcenniejszych polskich marek.

Redakcja wzięła pod uwagę spółki z rodzimym kapitałem, czyli takie, nad którymi kontrolę sprawuje Skarb Państwa, polscy przedsiębiorcy prywatni bądź są własnością komunalną. O miejscu decydowała wartość przychodów ze sprzedaży uzyskanych w 2014 r. Listę otwierają spółki paliwowe: PKN Orlen SA, PGNiG SA, Grupa Lotos S.A.

Według danych, rynkową wartość 200 największych polskich firm można szacować na prawie 490 mld zł. W ciągu ostatniego roku urosła ona o ponad 14 proc. W czołówce największych firm dominują przedsiębiorstwa, w których decydujący głos ma Skarb Państwa. Najcenniejsze państwowe srebra to spółki finansowe: PKO BP i PZU, warte w sumie 87 mld zł. W pierwszej dziesiątce najcenniejszych marek znalazły się też dwa przedsiębiorstwa prywatne.

W całym rankingu, jeśli weźmie się pod uwagę strukturę właścicielską przedsiębiorstw, na liście 200 największych polskich firm tygodnika „Wprost” dominują podmioty prywatne, których jest 82 proc. Gdyby jednak wziąć pod uwagę wielkość sprzedaży, widać, że państwo kontroluje największych. Wprawdzie w wielu spółkach udział właścicielski państwa spadł poniżej progu 50 proc., ale poprzez zmiany statutów wprowadzających ograniczenia prawa głosu dla pozostałych akcjonariuszy, de facto wciąż są one kontrolowane przez ministra skarbu. O tym, jak olbrzymia jest skala ich działalności, najlepiej świadczy fakt, że 36 firm państwowych na liście generuje około 58 proc. przychodów wszystkich spółek.

Dopiero na 14. miejscu pojawia się największa polska firma prywatna, którą jest Polska Sieć Handlowa Lewiatan. Firma powstała w 1994 r. jako organizacja zrzeszająca kupców. Jej założycielem był Waldemar Nowakowski, poseł Samoobrony w Sejmie V kadencji. Dziś Lewiatan to prawie 2900 firm handlowych działających na zasadzie franczyzy. W ciągu ostatnich 10 lat obroty spółki zwiększył się prawie 2,5-krotnie i przekraczają 8,5 mld zł.

Wśród firm, które najszybciej powiększały sprzedaż w ubiegłym roku, znalazły się dwie należące do najbogatszych Polaków: Polenergia Jana Kulczyka i Cyfrowy Polsat Zygmunta Solorza-Żaka. W obu przypadkach był to jednak głównie efekt konsolidacji aktywów pod jedną marką. W przypadku Polenergi po przejęciu przez nią giełdowego Polish Energy Partner, natomiast w przypadku Cyfrowego Polsatu po przejęciu Polkomtela.

Pełny ranking wraz z komentarzem znajduje się w najnowszym wydaniu tygodnika „Wprost”. Tygodnik w wersji cyfrowej jest teraz dostępny w nowej aplikacji na [www.czytaj.wprost.pl](http://www.czytaj.wprost.pl).

Partnerem strategicznym rankingu jest Bank Zachodni WBK, partnerami rankingu są Giełda Papierów Wartościowych w Warszawie, Wytwórnia Sprzętu Komunikacyjnego PZL Świdnik oraz Polskie Radio.

Wydawcą tygodnika „Wprost” jest AWR „Wprost”, spółka zależna giełdowej spółki PMPG Polskie Media SA (GPW: PMPG). Bieżące informacje ze spółki na [www.pmpg.pl](http://www.pmpg.pl) oraz na profilach w serwisach Twitter: [https://twitter.com/PMPG\\_PL](https://twitter.com/PMPG_PL) i Facebook: <https://www.facebook.com/PMPG.SA>.